



Enfrentar el Cambio Climático desde un pensamiento estratégico/ Facing Climate Change from an strategic thinking. (págs. 14-25)

Lic. Diana Domenech Yanes,
Dra. C. Georgina Castro Acevedo,
MSc. Aimé Díaz Rodríguez.

Resumen

El presente artículo condujo su análisis hacia las estrategias de comunicación para el enfrentamiento al Cambio Climático con un enfoque e implementación desde la Red de Formación Ambiental en el territorio villaclareño. El objetivo principal fue desentrañar la pertinencia de diseñar una estrategia de comunicación coherente, sistémica y orgánica como respuesta al Plan de Estado para el enfrentamiento al Cambio Climático desde y con la comunidad. Pensar la comunicación como un proceso estratégico, permitió una mejor gestión. Esta fue una oportunidad para generar un mayor nivel de sensibilización, conocimiento y motivación sobre este fenómeno y sus soluciones; y por otro, la habilidad para adaptarse a una diversidad de situaciones y fomentar la creación, consolidación y/o cambio de actitudes y la reorientación de ciertas prácticas cotidianas no deseables por parte de los miembros de la Red de Formación Ambiental. Se indagó en concepciones emancipadoras del desarrollo, de la Educación Popular, gestión de información, gestión de la tecnología y

gestión del conocimiento, identificando fortalezas y vacíos en estudios precedentes. Se profundizó en la concepción comunitaria asumida por las autoras, donde se estableció un análisis del enfrentamiento y adaptación al cambio climático desde un pensamiento estratégico de comunicación de la Red de Formación ambiental para la Tarea Vida en Villa Clara.

Palabras Clave: Comunidad; Estrategia de comunicación; Red de formación ambiental; Tarea vida.

Abstract

This article conducted its analysis towards communication strategies to challenge Climate Change with an approach and implementation from the Environmental Training Network in Villa Clara territory. The main objective was to unravel the relevance of designing a coherent, systemic and organic communication strategy in response to the State Plan for antagonizing Climate Change from and with the community. That is why thinking of communication as a strategic process allowed a better management. This was an opportunity to generate a higher level of awareness, knowledge and motivation about this phenomenon and its solutions. On the other hand, the ability to adapt to different situations and encourage the creation, consolidation and/or change of attitudes and the reorientation of certain undesirable daily practices by the members of the



Environmental Training Network. Emancipatory conceptions of development, Popular Education, information management, technology management and knowledge management were investigated, identifying strengths and gaps in previous studies. The community conception assumed by the authors was deepened, where an analysis of the confrontation and adaptation to climate change was established from a strategic communication thought of the Environmental Training Network for the "Tarea Vida" (Life Task) in Villa Clara.

Keywords: Community; Communication strategy; Environmental training network; Life task.

Introducción

El Cambio Climático representa uno de los fenómenos globales más críticos para la sostenibilidad del planeta y el futuro de la civilización. En América Latina la vulnerabilidad de la gran mayoría de países ha contribuido a visibilizar y "sentir" el cambio climático en sus múltiples facetas y en diferentes niveles.

Esta compleja problemática a nivel mundial concierne a miles de personas, cuya toma de decisiones y gestión de acciones implican, indiscutiblemente el ejercicio eficiente y estratégico de la comunicación. Cuba como parte de sus acciones y programas en pos de mitigar los impactos del cambio climático realizó desde 1991 sus primeros estudios hacia estos temas,

coordinado por la Comisión para el Cambio Climático, instituida por la Academia de Ciencias de Cuba, actual Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente (CITMA).

No obstante, las pruebas existentes sobre los efectos del cambio climático, el entendimiento del problema y la estimación de los escenarios futuros y sus impactos son aspectos difíciles de incorporar en las representaciones y modos de enfrentar esta problemática.

Reviste una importancia notable la implementación de acciones, a través de la comunicación, la sensibilización, la capacitación, la investigación científica y la transferencia de tecnología, con el propósito de fomentar capacidades y prácticas que logren incorporar desde temprano medidas de adaptación y enfrentamiento. Desde esa premisa en la Provincia de Villa Clara, se ha llevado a cabo; con bases en la implementación del Plan de Estado para el enfrentamiento al Cambio Climático; una serie de acciones que constituyen una actuación integral en las zonas y lugares priorizados, donde a partir de sus afectaciones y el papel en el desarrollo económico y social, son planteadas las acciones a acometer.

Así mismo y como respuesta a la Tarea 10 del Plan de Estado para el enfrentamiento al Cambio Climático Tarea Vida descrita con el objetivo de elevar la percepción de riesgo, aumentar el nivel de conocimiento y el grado



de participación de toda la población en el enfrentamiento al Cambio Climático se han proyectado una serie de acciones comunicativas tanto en los medios de comunicación masiva, redes sociales y espacios institucionales.

Resulta contradictorio entonces que en la práctica resalten debilidades que limitan en cantidad y calidad los resultados de muchos de estos esfuerzos de comunicación. Por una parte, la poca claridad en cuanto a la prioridad, orientación y alcance de muchos de los contenidos y mensajes sobre Cambio Climático que se requiere abordar.

Mientras que, por otra, existe una tendencia muy fuerte a privilegiar el uso casi exclusivo de medios masivos de comunicación o de pequeños instrumentos, sin dar importancia a otras formas de interacción personal y comunitaria, lo cual puede lograrse con estrategias creativas de comunicación.

Desde ese presupuesto el artículo conduce su análisis hacia el impacto y las tendencias más actuales de las estrategias de comunicación para el enfrentamiento al Cambio Climático con un enfoque e implementación desde el modo comunitario. En este caso se presta atención al rol fundamental que puede desempeñar la Red de Formación Ambiental (REDFA) en la Provincia de Villa Clara.

Lo cual contempla como propósito fundamental desentrañar la pertinencia de proponer acciones de comunicación más coherentes, sistémicas y orgánicas como

respuesta al Plan de Estado (Tarea Vida) para el enfrentamiento al Cambio Climático desde el modo comunitario.

El valor agregado de esa propuesta conducirá al compromiso de elevar los niveles de información, sensibilización, concientización sobre estas temáticas, así como transformar desde la construcción colectiva algunas prácticas cotidianas que impiden la solución de problemáticas de esta índole y propiciar la participación de los miembros de la REDFA como protagonistas de la estrategia de comunicación para la Tarea Vida.

En un primer momento se profundiza en los fundamentos que sostienen el Cambio Climático y sus principales impactos a nivel global y en Cuba, así como la necesidad de articular los procesos de comunicación a ese fenómeno como estrategia priorizada en Cuba y donde la comunicación y la educación ambiental juegan un rol fundamental.

En un segundo momento se analiza cómo desde un pensamiento estratégico de comunicación se pueden promover procesos de resiliencia colectiva con y desde la comunidad y la Red de Formación Ambiental, sustentado en la participación y cooperación como respuesta al Plan de Estado para el Enfrentamiento al Cambio Climático Tarea Vida.

Análisis y discusión de los resultados

El Cambio Climático constituye uno de los grandes retos del actual siglo XXI. Las



causas que lo originan y las consecuencias globales que impactan de manera negativa en la producción de alimentos, pérdida de seguridad alimentaria, aumento del nivel del mar, erosión costera, aumento de fenómenos atmosféricos como tormentas, sequías y olas de calor, entre otros muchos; demandan de una respuesta global en la cual cada país debe realizar un esfuerzo simultáneo para transformar profundamente los estilos actuales de desarrollo, consumo y relación con la naturaleza.

De acuerdo a la definición de la Organización de Naciones Unidas (ONU), se entiende por cambio climático: “un cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables”. (1992, p.3).

Dicha conceptualización resalta un aspecto de especial importancia; y es que el Cambio Climático es atribuido directa o indirectamente a las prácticas de producción, consumo y estilos de desarrollo globales que impactan y afectan los medios de vida de las personas, las actividades económicas y a las sociedades en su conjunto de múltiples maneras.

En tal sentido ambas conceptualizaciones convergen en un elemento común, el Cambio Climático, además, de ser de índole natural posee un componente antropogénico. La acción del hombre ha

incidido de manera negativa y directa en el clima, alterando aceleradamente los componentes del sistema climático. Por lo que no resulta un fenómeno puramente ambiental, sino de profundas consecuencias económicas, políticas y sociales.

Ante tal escenario se requieren políticas de adaptación que además de fundamentarse en la investigación científica sobre la variabilidad del clima, contengan en su base las vulnerabilidades sociales, las condiciones de vida de las personas. Ello solo puede lograrse si se toma conciencia de cuánto se puede cambiar los estilos de vida, producción y consumo imperantes, mediante una comunicación capaz de poner al individuo en el centro de las decisiones y transformaciones en pos de un desarrollo más sostenible y una relación respetuosa con la naturaleza.

Los medios de comunicación han de informar sobre el Cambio Climático, sobre el grado de amenaza que supone y sobre la necesidad urgente de actuar. La comunicación debe asumir el reto de comunicar los impactos ya inevitables y las políticas de respuesta precisas para minimizar dichos impactos y adaptarse a ellos, a través de una información de calidad. Los medios de comunicación han de informar sobre el tema, el grado de amenaza que supone y la necesidad urgente de actuar.

Entre los estudios que resaltan se encuentran los vinculados a los de Peligro,



Vulnerabilidad y Riesgo, los cuales han constituido una herramienta fundamental para la toma de decisiones. Además de contar con el Plan de Estado para el enfrentamiento al Cambio Climático, conocido como Tarea Vida; cuyo fundamento científico sistematizado, resulta en la actualidad la estrategia más abarcadora e integral de todas las que se han elaborado y en la cual sobresale la comunicación y la educación para el enfrentamiento y la adaptación al cambio climático como uno de los ejes priorizados de acción (Tarea 10).

En Cuba el Plan de Estado para el enfrentamiento al Cambio Climático, Tarea Vida fue aprobado por el Consejo de Ministros el 25 de abril de 2017 como respuesta a las amenazas provocadas por el cambio climático.

Entre las 11 Tareas propuestas, la Tarea 10 resalta la necesidad de:

Priorizar las medidas y acciones para elevar la percepción del riesgo y aumentar el nivel de conocimiento y el grado de participación de toda la población en el enfrentamiento al cambio climático y una cultura que fomente el ahorro del agua. (Enfrentamiento al Cambio Climático en la República de Cuba. Tarea Vida, 2017, p.7).

Es necesario conocer la representación que de Cambio Climático posee la sociedad para

enfocar mejor la comunicación, pues comunicar los impactos ya inevitables y las políticas de respuesta precisas para minimizar dichos impactos y adaptarse a ellos, requiere una información de calidad. La complejidad del tema, los cambios progresivos que le imponen su dinámica conceptual y la propia realidad socio-económico-ambiental, obligan a los profesionales de la comunicación a jerarquizar su formación permanente. Es preciso comentar los posibles problemas unido a posibilidades de intervención alternativas de solución; vinculándolo a la vida cotidiana y a las realidades para que de esta forma resulten comprensibles y de interés directo a la población.

El diálogo, la información y las formas de socializar desde el campo de la ciencia hacia la sociedad debe ser estratégica, su éxito depende, de la activación de la sociedad ante el problema y la presión que ésta llegue a ejercer sobre las instituciones y los agentes responsables para que pongan en marcha políticas efectivas de respuesta. Además, depende que la misma población aceptase asumir los cambios más o menos profundos en los estilos de vida que dichas políticas de respuesta puedan suponer.

Se trata de que las personas no sólo se perciban como víctimas, sino es necesario co-responsabilizarlas y empoderarlas en la construcción de alternativas viables, tanto en la línea de la mitigación de las emisiones de gases de efecto invernadero como en la vía



preventiva de la adaptación a los cambios que ya están teniendo lugar y que serán cada vez más perceptibles en el futuro.

Resulta imprescindible orientar, acompañar y dialogar con la ciudadanía para que asuma cambios significativos en su esfera cotidiana y que demande, apoye y participe en el diseño y puesta en práctica de políticas de respuesta al Cambio Climático, promocionando estilos y modelos de vida alternativos y fomentando la acción y la participación individual y colectiva.

Se trata de visibilizar los impactos en la propia comunidad para que noten que son fenómenos reales y que hay que enfrentarlos. La mejor manera de comprometer a la ciudadanía es hacerles parte del asunto y parte de la solución.

La comunicación ambiental juega un papel crucial como proceso de intercambio de informaciones, sentidos y conocimientos sobre el medio ambiente, impulsando la participación ciudadana en los procesos de gestión ambiental a nivel territorial, principalmente en la solución de sus propios problemas ambientales.

Es necesario concebir y articular una comunicación que no se restrinja al concepto tradicional de comunicación vinculada solo a los medios, la publicidad y las relaciones públicas, sino que se extienda sobre la base de sus relaciones con el desarrollo, con la Educación Popular, con la gestión de

información, gestión de la tecnología y gestión del conocimiento.

Se trata de una comunicación orientada a la participación, la elaboración de acuerdos colectivos y la construcción democrática de decisiones. De ahí la base principal para elaborar una estrategia con propósitos educativos liberadores que contenga entre sus objetivos fundamentales el consenso y la acción de los diferentes actores directamente involucrados y en donde se propicie la comprensión social respecto al Plan de Estado para el Enfrentamiento al Cambio Climático, conocido como Tarea Vida en la Provincia de Villa Clara.

Pensar la comunicación como un proceso estratégico, teniendo como base a la comunidad; permite una mejor gestión ante una problemática tan importante como es el Cambio Climático. La comunidad ha sido tratada por diferentes autores como; Ander (s/f) Sánchez (1991), Arias (1995) los que destacan que constituye un conjunto de personas que viven en un territorio geográfico determinado y mantienen relaciones múltiples. En este trabajo se reconoce el valor de esas propuestas; sobre la base de sus fortalezas se asume un modo comunitario que desde lo teórico metodológico las fortalece.

Desde la idea de Alonso (2009) “[...] el desarrollo comunitario es despliegue de lo comunitario en el grupo social como expansión del vínculo de simetría social a su



interior, a través de procesos de cooperación, participación, conciencia crítica y proyecto común [...]”. (p. 151)

Esos elementos que distinguen el modo comunitario se convierten en fortalezas para la conformación e implementación de una estrategia de comunicación que responda a problemáticas tan inminentes en el territorio villaclareño.

Las estrategias de comunicación con proyección a la Tarea Vida deben conducir, mediar y orientar mediante prácticas que estimulen las relaciones horizontales el encuentro de saberes entre los actores miembros de la comunidad a la cual va dirigida, incidiendo en el crecimiento de una conciencia crítica en torno a un proyecto común que les permita desarrollar intencionalmente capacidades personales y colectivas para responder e influir en el cambio, sostener y renovarse; así como desarrollar nuevas trayectorias para su futuro.

La Red de Formación Ambiental, constituye esa fortaleza para construir de conjunto una estrategia de comunicación coherente con las concepciones, antes expuestas. La misma se encuentra estructurada por especialistas de un alto nivel que representan instituciones, organizaciones y proyectos comunitarios que se interrelacionan asumiendo compromisos en función de objetivos comunes. Posee carácter sectorial y territorial porque su

actividad se despliega en toda la provincia y a todos los municipios.

El propósito principal fue lograr eficientes niveles de gestión en la toma de decisiones y acciones que partan de la colectividad ante situaciones ambientales peligrosas. Lo cual posibilita mayores capacidades para el enfrentamiento al Cambio Climático desde el protagonismo de los sujetos que integran la Red.

El método de intervención para desarrollar una estrategia de comunicación con proyección a la Tarea Vida articulada desde la Red de Formación Ambiental, se sustenta en el modo comunitario el que se nutre de los fundamentos de la Investigación- Acción, Participación- Transformación (IAPT), lo cual permite que los propios investigados sean los partícipes de las decisiones y acciones a implementar, además de crear espacios de encuentros intergeneracional donde se atienden aquellos actores vulnerables y las soluciones propuestas sean equitativas.

Para ello es preciso hacer uso de estrategias comunicativas y de procesos educativos formales e informales y de la información que transmiten los medios de comunicación masiva y demás agentes socializadores; buscando la apropiación profunda del sentido de los procesos que se dan en las prácticas cotidianas de los individuos. Es decir, se sientan contenidos e identificados en los mensajes. Además de promover una cultura de reducción de riesgo de desastres



que genere movilización permanente y no ante la inminencia o azote de los eventos.

Se necesita potenciar más diálogo, participación y cooperación con los actores sociales en aquellos escenarios más vulnerables y que requieren una comunicación que descubra de conjunto sensibilidades, potencialidades y vías para enfrentar y adaptarse al tal desafío. Una comunicación estratégica que promueva la verdadera interacción comunicativa donde los argumentos de todos fluyan, se transformen y evolucionen, consiguiendo su apropiación por el mayor número de actores en la comunidad.

Por lo que se concibe la estrategia de comunicación como un proceso dinámico y flexible, haciendo énfasis no solo en el resultado, sino también en el propio proceso de su implementación. El principio fundamental contiene el diálogo con sus actores sociales, en el compartir y co-construir juntos desde las experiencias culturales, políticas y sociales, la participación, la integración de decisores, proyectos y programas educativos que posibiliten los procesos de resiliencia colectiva. De esta forma se entiende la concepción de la estrategia de comunicación desde una visión participativa y cooperativa. Todos los sujetos son actores de su propia transformación y autogestionan y proponen la solución al problema, a partir de sus vivencias y experiencias.

Es necesario comprender la postura de los sujetos de la comunidad en la cual se enmarca la estrategia, concientizarlos, comprometerlos a que participen y se involucren. La idea es elaborar en conjunto una herramienta comunicativa que parta de las necesidades, los criterios e ideas del público destinatario. De esta forma siendo coherentes con el modo comunitario asumido la estrategia de comunicación se construye desde una visión participativa. Todos los sujetos son actores de su propia transformación y autogestionan y proponen la solución al problema, a partir de sus vivencias y experiencias.

Como parte de las características culturales, simbólicas, las prácticas y necesidades comunicativas; la regularidad de las estrategias de comunicación que se sustentan bajo propósitos educativos liberadores y que contienen a la comunidad y con ello a los sujetos como actores protagónicos de su elaboración, implementación y corrección consultadas para esta investigación proponen un conjunto de acciones. Entre ellas se encuentran:

- ✓ Promoción de afiches, sueltos, plegables, glosario de términos, folletos y boletines con el objetivo de promover actitudes responsables hacia el cambio climático.
- ✓ Spots radiales: El diseño e implementación de los spots radiales tienen como principal característica ser



- de corta duración, poseer un lenguaje claro, capaz de motivar hacia el tema en cuestión. En ellos se busca provocar la reflexión en el público objetivo, crear conciencia acerca de las temáticas principales abordadas. Es un llamado a la acción efectiva de lo deseado.
- ✓ Spot televisivo: El spot televisivo apoya visualmente la identidad e imagen de la estrategia, apoyándose en un lenguaje asequible que le permita comprender y sensibilizar a los públicos objetivos acerca del Cambio Climático.
 - ✓ Blog interactivo Cambio Climático: Conocido también como weblog o bitácora, es un sitio web que recopila cronológicamente textos, artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente. Habitualmente en cada artículo, los lectores podrán escribir sus comentarios y el autor darles respuestas de forma que sea posible establecer un diálogo. El blog interactivo de Cambio Climático se diseñará de manera atractiva, utilizando imágenes, artículos y noticias de interés al público al cual va dirigido.
 - ✓ Talleres: Es una actividad para el trabajo en grupo que permite la evaluación entre los participantes de determinado tema. El objetivo central es construir de manera conjunta nuevos saberes y con ello crear espacios para la socialización y la motivación hacia temáticas ambientales.
 - ✓ Charlas educativas: Los encuentros estarán organizados de manera lógica, comenzando por aspectos de necesario conocimiento referente al Cambio Climático y fomentarán el diálogo, la valoración y el análisis entre comunidad, decisores y personal especializado.
 - ✓ Publicación de artículos periodísticos sobre cambio climático: Los artículos periodísticos se apoyarán en la prensa plana y digital. Los artículos publicados serán realizados por los especialistas del tema, empleando un lenguaje asequible y acorde con el medio previsto para publicar. La finalidad principal de los mismos será informar sobre las investigaciones realizadas en la provincia y sus resultados más significativos en el orden político, económico y social.
 - ✓ Promoción de eventos, proyectos y artículos periodísticos en redes sociales: La promoción de fechas, eventos, artículos y proyectos en las redes sociales se realizará periódicamente de manera atractiva y que logre captar la atención y motivación de los públicos objetivos. Se emplearán todas las redes de interacción posible, permitiendo además el diálogo y la construcción conjunta de saberes.
 - ✓ Participación de especialistas en temas de cambio climático en programas de



radio y de televisión: Mediante entrevistas realizadas en programas radiales y televisivos, los especialistas tendrán la posibilidad de exponer, a través de un lenguaje asequible a los públicos, toda aquella información que potencie una mayor cultura hacia estos temas, así como las acciones que se realizan en nuestra provincia y contribuyen a revertir la situación hacia el enfrentamiento al cambio climático.

- ✓ Video debate: Crear mayores niveles de información y sensibilización en el público objetivo. Se expone primeramente el producto audiovisual sobre los efectos del cambio climático. Luego se procede al diálogo y la interacción con el público para construir de manera conjunta cuáles serían las conductas deseadas para mitigar los impactos.
- ✓ Concursos: Los objetivos fundamentales son fomentar la creatividad hacia temáticas ambientales, elevar la cultura ambiental ciudadana, promover actitudes positivas para el desarrollo de la conciencia ambiental y sensibilizar hacia las problemáticas en este ámbito de actuación.

Estas acciones entre otras, son ejemplo de cuánto se puede hacer en materia de comunicación. Siempre concebido desde una lógica de producción que contenga al hombre como sujeto activo de su propia

transformación y adaptación. Una comunicación estratégica que sea capaz de comprometer a la ciudadanía, haciéndola parte del asunto y de su solución.

Conclusiones

El Cambio Climático, además, de ser de índole natural posee un componente antropogénico. Por lo que no resulta un fenómeno puramente ambiental, sino de profundas consecuencias económicas, políticas y sociales.

El Plan de Estado para el enfrentamiento al Cambio Climático, Tarea Vida constituye una propuesta integral con alcance y jerarquía superiores, los actualiza e incluye la dimensión territorial. Se encuentra conformado por 5 acciones estratégicas y 11 tareas.

Entre las 11 Tareas propuestas, resalta la Tarea 10 con la necesidad de priorizar las medidas y acciones para elevar la percepción del riesgo y aumentar el nivel de conocimiento y el grado de participación de toda la población en el enfrentamiento al cambio climático y una cultura que fomente el ahorro del agua.

Resulta imprescindible orientar, acompañar y dialogar con la ciudadanía para que asuma cambios significativos en su esfera cotidiana y que demande, apoye y participe en el diseño y puesta en práctica políticas de respuesta al Cambio Climático, promocionando estilos y modelos de vida



alternativos y fomentando la acción y la participación individual y colectiva.

La Red de Formación Ambiental, constituye esa fortaleza para construir de conjunto una estrategia de comunicación coherente con las concepciones, antes expuestas. Entre los grupos principales a los cuales la Red de Formación Ambiental dirige su actividad se encuentran: decisores, universidades, escuela básica, profesionales, gestores, comunicadores, comunidades y gobiernos con el propósito principal de lograr eficientes niveles de gestión en la toma de decisiones y acciones que partan de la colectividad ante situaciones ambientales peligrosas. Lo cual posibilitará mayores capacidades para el enfrentamiento al Cambio Climático.

La comunicación debe superar las tradicionales y verticalistas propuestas informacionales y concebir a la comunidad como principal protagonista de la transformación y solución de su problemática desde la participación popular y la sostenibilidad de las acciones de afrontamiento que se emprenden. Por lo que se concibe la estrategia de comunicación como un proceso dinámico y flexible, haciendo énfasis no solo en el resultado, sino también en el propio proceso de su implementación y sobre un estilo de comunicación horizontal y emancipador.

Bibliografía

Alonso. (2009). "La comunidad y lo comunitario en su devenir". La

responsabilidad individual y organizacional desde un enfoque comunitario. Santa Clara, Editorial Feijoo.

Enfrentamiento al Cambio Climático en la República de Cuba. Tarea Vida. (2017). Recuperado de: <https://siteal.iiiep.unesco.org>

Organización de Naciones Unidas (ONU). (1992) *Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el cambio climático*. Artículo 1.

DATOS DEL AUTOR

Lic. Diana Domenech Yanes

Especialista Territorial de Políticas. Correo electrónico: dianad1990@nauta.cu. Subdelegación de Medio Ambiente de la Delegación Territorial del CITMA en Villa Clara

Dra. C. Georgina Castro Acevedo

Profesora Titular. Dra. C en Ciencias de la Educación. Correo electrónico: geocast@uclv.edu.cu. Centro de Estudios Comunitarios de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas
 Profesora Titular. Dra. C en Ciencias de la Educación. Correo electrónico: geocast@uclv.edu.cu. Centro de Estudios Comunitarios de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas



MSc. Aimé Díaz Rodríguez

Especialista Territorial Superior de Políticas.

MSc. en Ciencias de la Educación. Correo electrónico: aime.diaz@citmavcl.gob.cu.

Subdelegación de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Delegación Territorial del CITMA en Villa Clara

Artículo de investigación. Resultado de tesis de Maestría.

Recibido: 15 de abril del 2022 Aprobado: 3 de mayo del 2022. Publicado: 26 de junio del 2022.

Domenech Yanes, Diana / Castro Acevedo, Georgina/ Díaz Rodríguez, Aimé (2022).

Enfrentar el Cambio Climático desde un pensamiento estratégico

REGRESAR AL SUMARIO